



## neues aus der kreativ wirtschaft

### Veranstaltung "Innovationsmotor Kreativwirtschaft" gab interessante Einblicke in die Zukunft von Kreativität und Innovationen



Die zweite Veranstaltung aus der Reihe „Neues aus der Kreativwirtschaft“ fand große Resonanz in der Region. Rund 150 Gäste waren der Einladung des Designlabor Bremerhaven in Kooperation mit dem Marketing-Club Bremen und der Müller Ditzen AG gefolgt.



Michael Konitzer, Principal Consultant von Ray Sono, postulierte in seinem Vortrag eine Kreativitätskultur, die Freiräume schafft und Fehler zulässt als Voraussetzung für Innovationen. Besonders das Internet mit seinen Möglichkeiten zur Beteiligung ist Vorreiter bei der Veränderung bestehender hierarchischer Strukturen und trägt damit zur Demokratisierung der Kreativität entscheidend bei.



In der anschließenden von Anne Havliza, Leiterin Designlabor Bremerhaven, moderierten Gesprächsrunde wurde das Thema aus unterschiedlichen Perspektiven von Felix Ahlers, Vorstandsmitglied der FRoSTA AG, Andreas Heller, Architekt und Betreiber des Deutschen Auswandererhauses sowie Gerlind Schütte als Vertreterin des Senators für Wirtschaft und Häfen des Landes Bremen diskutiert. Das Publikum verwies darauf, dass gerade in Zeiten der Krise Mut zur Veränderung als Grundlage für Innovationen gefragt ist.

