



neues aus der  
**kreativ**  
**wirtschaft**



VERANSTALTUNG BEI MÜLLER DITZEN AG "DIE MEDIEN IN ZEITEN DER DIGITALEN REVOLUTION" ZEIGTE DIE FOLGEN DER MEDIENKRISE AUF

## SCHWIERIGE ZEITEN FÜR DIE ZEITUNGSBRANCHE

In der dritten Veranstaltung der Reihe „Neues aus der Kreativwirtschaft“ stellte Referent Michael Geffken, u. a. Leiter der Journalistenfortbildung der VDZ Zeitschriften Akademie und Chefredakteur von 'Print & more', vor über 100 interessierten Gästen aus Wirtschaft, Marketing, Medien und Design die weit reichenden Konsequenzen für die Branche dar. Er erläuterte, wie dem veränderten Nutzungsverhalten des Konsumenten und seiner Erwartung von ständig und überall erreichbaren Medien Rechnung getragen werden kann. Durch Abwanderung der Nutzer zu den neuen Medien bricht u. a. das duale Einnahmemodell aus Zeitungsverkauf und auflagenabhängi-

gen Werbeeinnahmen zusammen. Die Medienunternehmen brauchen sehr viel differenziertere inhaltliche und zielgruppenspezifische Strategien zur Nutzung der digitalen und klassischen Kommunikationskanäle. Dabei spielt die interaktive Kommunikation mit den Nutzern eine immer größere Rolle. Damit eröffnet sich allen Anbietern ein poly-medialer Raum in dem sie miteinander konkurrieren. Das Internet wird dabei das zentrale Reichweiten- und Dialog-Medium bleiben. Der Journalist Michael Geffken machte auch deutlich, dass nach seiner Einschätzung der Qualitätsjournalismus weiter eine wichtige Rolle spielen wird.