



100 GÄSTE BEI VORTRAGSVERANSTALTUNG „CROSSMEDIA“
DER WIRTSCHAFTSJUREN

CROSSMEDIA IN BREMERHAVEN

Am 14. Januar 2010 luden die Förderer der Wirtschaftsjunioren zur Vortragsveranstaltung ‚Crossmedia‘ in die Hochschule Bremerhaven ein. Frau Prof. Dr. Heike Simmet leitete mit einem Eingangsreferat die dann folgende Diskussionsrunde ein. Dabei ging es insbesondere um die Frage, wie die aktuellen crossmedialen Entwicklungen für die Bremerhavener Wirtschaft genutzt werden können.

Weitere Punkte waren: wo erreichen werbende Unternehmen im Zeitalter von web 2.0, iPhone-Apps, Facebook und Twitter ihre Zielgruppe, wie sieht das Medienverhalten der Informationskonsumenten aus, welche und wie viele Medien werden in welchen Alterssegmenten parallel genutzt, welchen Status haben heute noch die klassischen Medien Print, Hörfunk und TV? All diese Fragen wurden anschließend in einer Diskussion aufgearbeitet, an der folgende Experten teilnahmen: Matthias Ditzen-Blanke, Nordsee-Zeitung GmbH · Thilo Kelling, Kelling! Agentur für Marketing und Kommunikation · Frank Koschuth, Volksbank eG Bremerhaven-Cuxland · Michael Müller, MüllerDitzen AG · Kim Sancken, CI-Gate Development & Consulting GmbH.