



DER MARKETING-CLUB BREMEN HAT GEWÄHLT

MICHAEL MÜLLER IM BEIRAT DES MARKETING-CLUB

Der Vorstand der Müller Ditzen AG, Michael Müller, gehört jetzt dem Beirat des Marketing-Clubs Bremen an. Vorstand und Beirat des Berufsverbandes wurden neu gewählt. Die Beiratsmitglieder unterstützen den Vorstand in seiner Arbeit.

Michael Arzenheimer bleibt Geschäftsführer des Marketing-Clubs. Das Ressort „Programm“ wurde mit der Kommunikationsdesignerin Silke Ulrich neu besetzt. Ulrich hatte zuvor die Reihe „Neues aus der Kreativwirtschaft“ für das Designlabor Bremerhaven mit konzipiert und organisiert. Neuer Präsident des Marketing-Clubs ist Dr. Klaus Sondergeld, der damit die Nachfolge von Petra Bromund antritt.

Der Marketing-Club Bremen wurde 1954 gegründet. Seine rund 300 Mitglieder gehören zu einer bundesweiten Gemeinschaft aus 66 Marketing-Clubs mit mehr als 1400 Marketing-Fach und Führungskräften aus Unternehmen und Agenturen.