



AUSZEICHNUNG FÜR OBLIK UND MÜLLER DITZEN AG

Katalog „Die schönsten deutschen Bücher 2009“ gewinnt iF communication design award 2010



Die Ausgabe 2009 – gestaltet von der Bremer Agentur OBLIK – VISUELLE KOMMUNIKATION und gedruckt von der MÜLLER DITZEN AG – wurde von der diesjährigen, hochbesetzten 16-köpfigen Jury mit dem begehrten iF communication design award ausgezeichnet. Beworben hatten sich 1.687 Beiträge aus 26 Ländern. Die Preisverleihung erfolgt am 3. September in der BMW Welt in München.

Die STIFTUNG BUCHKUNST, die den Katalog jährlich herausgibt, lobte das Exemplar 2009 mit den folgenden Worten:

„Mit Strom aus erneuerbaren Energiequellen gedruckt, ist der Katalog vorbildlich nicht nur in seiner Gestaltung, sondern auch in der Verarbeitung: Die Müller Ditzen AG, Druck- und Medienpartner der Bremer Gestalter Stefan Bargstedt, Matthias Dörmann und David Lindemann [oblik], arbeitet mit Ökostrom und leistet mit deutlich weniger CO₂-Emissionen aktiven Klimaschutz.“

Unter den Kunden bei Müller Ditzen ist dieses Buch ein kleiner Fisch. Aber in Michael Müller finden die Kataloggestalter einen begeisterten Sponsor dieses Projektes. Als Zeichen des Engagements fürs Buch, für den Wettbewerb, für die Stiftung Buchkunst setzen die Druckprofis sich für beste Qualität ein und testen im Vorfeld mit den Gestaltern alle Ideen durch. Und das sind nicht wenige. Bereitwillig fördern, beraten und experimentieren die Mitarbeiter und kümmern sich um höchste Präzision in der Ausführung. Für Enthusiasmus, Beratung, Koordination und beste Druckergebnisse danken wir sehr!“